

# MBL – Master of Business Leadership

Ihr Weg zum Leader – umsetzungsstark, geschätzt und respektiert



7 Performance-Module, die Sie zum Leader machen – in jeder Situation

- Professionelle Selbstführung
- Mitarbeiterzentrierte Führung
- Effektives Führen von Teams und Gruppen
- Leadership-Sparring für Führungskräfte
- Persönlichkeitstypen in der Führung
- Emotionsmanagement in angespannten Gesprächen
- Der souveräne Auftritt

powered by

Prof. (UCN) Dr. Christian Hanisch und Jörn Pistorius



# MBL – Master of Business Leadership

## Das modulare Trainingskonzept für moderne Führungskräfte, das Sie auch nach dem Training begleitet!

Als Führungskraft den diversen Anforderungen gerecht zu werden, auf die Mitarbeiter individuell einzugehen und dabei das Ziel im Auge zu behalten, ist schon eine beachtliche Aufgabe. Und genau dafür haben wir den **Master of Business Leadership** entwickelt. Die Ausbildung vermittelt Ihnen praxis- und anwendungsorientiert alles Notwendige, um dem Führungsalltag, Sondersituationen und natürlich Ihrer konkreten Führungssituation gerecht zu werden. Damit legen Sie den zentralen Grundstein sowohl für motiviertes und effektives Handeln im Sinne der betrieblichen Ziele als auch für eine gesunde und menschengerechte Führung – für sich selbst und Ihre Mitarbeitenden.

In den voneinander unabhängigen und zeitlich frei wählbaren Trainingseinheiten sind zahlreiche praktische Übungen und Selbstreflexionsphasen integriert. Im Nachgang führen Sie Fallstudien durch, die den Transfer in Ihre konkrete Führungsumgebung begleiten.

Supervisionen sowie Umsetzungspartnerschaften sorgen für einen **nachhaltigen Transfer des vermittelten Wissens und Könnens in Ihren Führungsalltag**, bzw. bereiten Sie umfassend auf Ihre Führungsaufgabe vor.

**Die besondere Kombination von moderner Psychologie, Coaching-, Führungs- und Wirkungstechniken, langjähriger Erfahrung und der Begleitung bis in Ihre konkrete Führungsumgebung macht Sie zum umsetzungsstarken und geschätzten Leader, dem Mitarbeiter:innen gern folgen.**

## Ihr persönlicher Nutzen

- ✓ Sie sind fokussiert und führen, was wirklich zu führen ist. Das spart Kraft und Zeit.
- ✓ Ihr optimiertes Führungsverhalten sorgt für eine motivierende und offene Arbeitsatmosphäre. Für das Mehr an Mitarbeiterzufriedenheit und Spaß bei der Arbeit.
- ✓ Sie sorgen mit prägnanter und wertschätzender Kommunikation für gesteigerte Umsetzungserfolge.
- ✓ Sie überwinden sicher, kraftsparend und annehmbar natürliche Widerstände und generieren damit effektivere Umsetzung.
- ✓ Sie bauen Ihre persönliche Wirkungskraft aus und gewinnen Sicherheit und Ansehen.
- ✓ Sie meistern Konflikte und sorgen damit für ein positives Arbeitsklima und eine gesteigerte Gesundheit Ihrer Mitarbeiter:innen.

# Ihre Investition

■ <b>Professionelle Selbstführung</b> Klarheit, Organisation, Umsetzung	1.149,00 €	(2 Tage, Präsenz)
■ <b>Mitarbeiterzentrierte Führung</b> Mit Sicherheit die richtigen Resultate	1.749,00 €	(3 Tage, Präsenz)
■ <b>Effektives Führen von Teams und Gruppen</b> Dynamiken kennen und sicher steuern	1.749,00 €	(3 Tage, Präsenz)
■ <b>2x Leadership-Sparring für Führungskräfte*</b> Erfahrungen bündeln, Lösungen schaffen	758,00 €	(1 Tag, online)
■ <b>Persönlichkeitstypen in der Führung</b> Verbesserte Umsetzungserfolge durch adaptive Führung	549,00 €	(1 Tag, online)
■ <b>Emotionsmanagement in angespannten Gesprächen</b> Situationen beherrschen, Ergebnisse erzielen	1.249,00 €	(2 Tage, online)
■ <b>Der souveräne Auftritt</b> Überzeugend und selbstsicher in jeder Situation	1.949,00 €	(3 Tage, Präsenz)

## Im Gesamtpaket inklusive:

■ 4 Einzelsupervisionen/-Coachings	0,00 €
■ Videodokumentation der Veranstaltungen	0,00 €

<b>Gesamt</b>	<b>9.152,00 €</b>
Rabatt bei Buchung der gesamten Reihe	<u>-1.162,00 €</u>
<b>Endsumme</b>	<b><u>7.990,00 €</u></b>

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt)

\* Im Rahmen des MBL ist dieses Modul zweimal zu absolvieren. Einzelpreis: 379,00 €.



**Die EUROPEAN Business-Ecademy ist AZAV-zertifiziert und ein staatlich anerkannter Bildungsträger!**

Die "Master of Business" Kurse entsprechen keinem akademischen Grad und implizieren kein Hochschulstudium. Mit ® gekennzeichnete Kurse sind patentrechtlich eingetragene Markenzeichen.



# Die Module (Auszüge aus den Inhalten)

## 1. Professionelle Selbstführung

- Komponenten eines starken Leaderships
- Rollen und Aufgaben der modernen Führungskraft
- Zeitmanagement und Zeitstruktur der Führungskraft
- Planen und persönliches Zielsystem
- Delegations- und Übergabegespräche
- Kreativitätstechniken
- Selbstmotivation
- Führungsstile

Eine gute **Selbstführung** mit klaren Prioritäten und einer ausgeprägten Selbstmotivation fördert die Zielerreichung in der Führungsaufgabe und sorgt für einen effektiven Einsatz der persönlichen Energien.

**Selbstführung** umfasst nicht nur den klassischen Bereich des Zeitmanagements und das klare Setzen von Zielen. Hierzu gehören u.a. auch ein klares Rollen- und Aufgabenverständnis, Selbstbewusstheit über eigene Antreiber, Selbstmotivation und Kreativität sowie das wirksame Delegieren bzw. die Übergabe von Aufgaben.

Genau für diese Themenkomplexe nehmen Sie aus dem Training die für Ihre individuelle Situation nötigen Werkzeuge und Ansätze mit und entwickeln Ihre eigene Struktur der **Selbstführung**.

Format: Präsenz

Dauer: 2 Tage

## 2. Mitarbeiterzentrierte Führung

- Warum Menschen reagieren, wie sie reagieren
- Mein Gegenüber verstehen
- Das Führungsdreieck
- Kommunikationsmodelle
- Führen mit Kontext / Feedback und Feedbackkultur
- Motivation und Gesprächsführung
- Arten von Mitarbeitergesprächen
- Coaching on the job

Führung heißt Kommunikation mit anderen Menschen, um sie zum Handeln im Sinne der betrieblichen Ziele zu bewegen. Die positive und eindeutige Gestaltung der 1:1-Beziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeiter/in ist damit zentraler Baustein jedes Führungserfolgs. Hierzu gibt es elementare Strukturen und Vorgehensweisen, mit denen das Führungshandeln deutlich treffsicherer und umsetzungsstärker wird. Kritische Situationen lassen sich kraftsparender bewältigen.

Genau diese Hintergründe und Techniken bis hin zu eindeutigen Gesprächsleitfäden sind Gegenstand dieses Trainings und unterstützen Sie bei der nachhaltigen, **zielorientierten Führung Ihrer Mitarbeitenden**.

Format: Präsenz

Dauer: 3 Tage



# Die Module (Auszüge aus den Inhalten)

## 3. Effektives Führen von Teams und Gruppen

- Themenzentrierte Interaktion / Motivationstechniken in der Gruppe
- Natürliche gruppensdynamische Effekte
- Professionelle Meeting-Vorbereitung und -Durchführung
- Verkauf für Führungskräfte
- Umgang mit Störungen und Motivation der Gruppe
- Grundlagen zum Leiten von Moderationen
- Führen in anspruchsvollem Umfeld, z.B. Change, remote-Führung

Führen von **Teams und Gruppen** stellt im Vergleich zur 1 : 1-Führung von Mitarbeitenden andere Anforderungen an die Führungskraft. Häufig hat man es bei sinnvollen und notwendigen Themen auf einmal mit mehreren „Oppositionellen“ zu tun, es entstehen gegensätzliche Grüppchen, denen man nicht gleichzeitig gerecht werden kann.

Dies alles sind natürliche, gruppensdynamische Effekte. Kennt man die zugehörigen Kommunikationserfordernisse und die notwendigen Motivations- und Durchsetzungsmechanismen, entsteht durch das Führen der **Gruppe oder des Teams** eine positive Arbeitshaltung und eine hohe Wirkungskraft der Mitarbeitenden. Mit Gelassenheit.

Format: Präsenz

Dauer: 3 Tage

## 4. Leadership-Sparring für Führungskräfte

- Sparring/Austausch von Erfahrungsträgern auf Augenhöhe anhand realer Fallbeispiele der Teilnehmenden mit abschließendem Lösungs-Commitment.

Dieses Praxis-Modul ist während des Lehrgangs zweimal zu absolvieren.

**Leadership** ist ein weitreichender und mitunter kontrovers diskutierter Begriff. Dieses Sparring ist für alle, die keine theoretischen Diskussionen um Worte und Selbstverständlichkeiten führen wollen, sondern für ihre handfesten praktischen Fragestellungen zu den Themen **Mitarbeitende**, **Führen von Gruppen** und **Selbstführung** eine konkrete Lösung wollen.

**Ablauf:** Unter Leitung eines Moderators treffen sich die teilnehmenden Führungskräfte online. Das Einbringen eines aktuellen Themas ist verpflichtend und wird den anderen Teilnehmenden (*Berater:innen*) als Beratungsthema zur Verfügung gestellt.

Nach einer Fragerunde werden von den Teilnehmenden Lösungsansätze vorgeschlagen. So entsteht eine Vielzahl von Impulsen und Sichtweisen der anwesenden Praktiker:innen. Am Ende legt sich der/die Themengebende final auf sein optimales Lösungsvorgehen fest.

Format: Online

Dauer: 0,5 Tage



# Die Module (Auszüge aus den Inhalten)

## 5. Persönlichkeitstypen in der Führung

- Einführung in die Typologielehre
- Für und Wider der Typologie
- Einführung in die Typologie Master Typo 3®
- Persönlichkeitstypen erkennen
- Mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen umgehen

Dieses ausgefeilte **Typologie-Modell**, das auf der Transaktionsanalyse basiert, enträtselt die verschiedenen Verhaltenstypen und wie sie kommunizieren. Dies bedeutet, wenn Sie zum Beispiel mit einem analytischen Menschen sprechen, interessieren ihn meist nur Zahlen, Daten, Fakten. Ist es ein helfender Typ, so will er wissen, wie er seinen Mitmenschen das Leben einfacher machen kann.

Mit diesem **Persönlichkeitsprofil** sind Sie gut auf jeden Typ vorbereitet und können in "seiner Sprache" mit ihm kommunizieren.

Dies hat den Vorteil eines verbesserten Zugangs zu Ihren Mitarbeitenden der hilft, Widerstände zu reduzieren sowie eine höhere Umsetzungsmotivation und verständnisvolleres Miteinander zu schaffen.

Format: Online

Dauer: 1 Tag

## 6. Emotionsmanagement in angespannten Gesprächen

- Strukturmodell der Transaktionsanalyse
- Haltungsmodelle
- Kommunikationsmodell der Transaktionsanalyse
- „Spiele“ der Erwachsenen
- Harvard-Verhandlungsmodell

Gerade **emotional aufgeladene Gesprächssituationen** fordern die Führungskraft. Sie muss idealerweise selbst einen kühlen Kopf behalten, gleichzeitig die Emotionen des Gegenübers einfangen und das Ziel des Gesprächs im Auge behalten.

Dieses Training gibt Ihnen mit dem Kommunikationsmodell der Transaktionsanalyse und dem Harvard-Verhandlungsmodell zwei starke Werkzeuge an die Hand, um sicher und zielstrebig durch **emotional aufgeladene Gesprächssituationen** zu navigieren.

Sie lernen viel über Ihre kommunikative Außenwirkung (Selbstwahrnehmung) und erhalten eine starke Analysestruktur für das Verhalten Ihres Gegenübers (Fremdwahrnehmung).

Format: Online

Dauer: 2 Tage

# Die Module (Auszüge aus den Inhalten)

## 7. Der souveräne Auftritt

- Kernbotschaften erkennen und nachhaltig transportieren
- Überzeugend präsentieren / Der Spontanvortrag
- Die Zuhörenden bewegen
- Körpersprache und andere Stimmungsverstärker
- Sichere Positionierung in Diskussionen
- Kreativität und Schlagfertigkeitstechniken
- Verbale Angriffe parieren
- Unsicherheit handhaben

Sachlich gute Vorträge oder Diskussionsbeiträge werden mitunter durch sachfremde Argumente oder verbale Angriffe in ihrer Wirkung gemindert. Ursache ist, dass es darauf ankommt, **wie** man es sagt. Und genau darum geht es in diesem Training: um Ihre Erfolgsfaktoren *Überzeugungskraft* und *Souveränität* – auch bei *stürmischer See*. Das breite Spektrum rhetorischer Möglichkeiten wird durch vielseitiges Üben mit Ihrer Persönlichkeit verbunden, sodass Sie Ihren individuellen Auftritt erarbeiten. Als Ergebnis formulieren Sie klare, bewegende Botschaften – natürlich auch *aus dem Stand* – und parieren gekonnt und eloquent Einwände und persönliche Angriffe. Damit Ihre Botschaften ankommen!



Format: Präsenz

Dauer: 3 Tage



# Was müssen Sie noch tun?

- Die Inhalte der Module 1 – 3 und 5 – 7 sind in einer Kursdokumentation in eigenen Worten zusammenzufassen. Diese Zusammenfassung dient der Stärkung der Präsenz der Lehrinhalte in Ihrem Alltag und soll als persönliches Nachschlagewerk dienen.
- Zur Förderung der Umsetzung der Kursinhalte in Ihre Praxis sind vier dokumentierte Umsetzungs-Fallstudien mit anschließender Selbstreflexion einzureichen. Die Fallstudien können sich auf die Inhalte der Module 1 – 3 und 5 – 7 beziehen. Diese Fallstudien werden im Anschluss online einer individuellen Supervision unterzogen.
- Das Modul 4 ist zweimal zu absolvieren. Für die Absolvierung des Moduls bringen Sie zu jedem der zwei Termine für Sie anspruchsvolle Führungssituationen ein, die dann gemeinschaftlich mit der Sparringsgruppe einem Lösungsansatz zugeführt werden.





# Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!



**Prof. (UCN) Dr. C. Hanisch**

Leiter der European Business-Ecademy

MBT® – Master of Business Training

MBC® – Master of Business Coaching

Doktor der Psychologie

Dipl.-Ingenieur



**Dipl.-Kfm. Jörn Pistorius**

Ihr Trainer

MBT® – Master of Business Training

MBC® – Master of Business Coaching

Büro 05321 6858244

Jörn Pistorius 0176 21560907

[info@european-business-ecademy.de](mailto:info@european-business-ecademy.de)

[pistorius@european-business-ecademy.de](mailto:pistorius@european-business-ecademy.de)

**Wir lieben es, Menschen erfolgreicher und glücklicher zu machen. Starten Sie mit uns durch. ★★★★★**



Zertifiziertes  
QM-System nach AZAV  
Zertifikatsnummer  
0108-0150-AZAV-T